ПОЛОЖЕННЯ

про проведення конкурсу «Премія «Бренд року»

1. Загальні положення

Міський конкурс «Премія «Бренд року» (далі – конкурс) проводиться з метою визначення кращих серед закладів готельного та ресторанного господарства, місць відпочинку тощо, що виділяються в сфері розвитку туризму м. Херсона відповідно до критеріїв (додаток № 1).

2. Завдання конкурсу

2.1. Підтримати приватних підприємців, підприємства, установи тощо м. Херсона, що працюють у сфері туризму.

2.2. Отримати інформацію про популярні заклади та місця відпочинку м. Херсона.

2.3. Стимулювати поліпшення якості послуг, які надають заклади та місця відпочинку м. Херсона.

2.4. Посприяти туристам при виборі закладів та місць відпочинку на території м. Херсона.

3. Організація Конкурсу

3.1. Організатор конкурсу: event-агентство «Карамель».

3.2. Організатор конкурсу забезпечує:

3.2.1.Опублікування інформаційного повідомлення про проведення конкурсу не менше ніж за 60 календарних днів до дати проведення конкурсу в засобах масової інформації.

3.2.2. Забезпечення поточної діяльності з проведення Конкурсу: розробка плану проведення; конкурсна документація для учасників; консультування конкурсантів із організаційних питань; прийом заявок та їх обробка; організація засідання експертної комісії щодо розгляду матеріалів, представлених на Конкурс; організація церемонії нагородження лауреатів.

4. Умови, терміни і порядок проведення Конкурсу

4.1. Учасниками Конкурсу можуть бути юридичні та фізичні особи, незалежно від організаційно-правової форми, зареєстровані на території м. Херсона.

4.2. Конкурс проводиться за такими номінаціями:

1. Кращий ресторан.

2. Кращий готель.

3. Прорив року (вибір експертів).

4. Збереження історико-культурної спадщини (вибір експертів).

5. Кращий в номінації подієвого туризму (вибір експертів).

6. Найпопулярніша атракція.

4.3. Організатори можуть ввести додаткові номінації на свій розсуд.

4.4. Метод виявлення кращих, в залежності від номінації, визначають туристи при опитуванні, мешканці міста шляхом голосування, експерти Премії.

4.5. Для участі в Конкурсі учасники надсилають організаторам заявку встановленої форми (Додаток № 2 до Положення);

4.6. Етапи Конкурсу:

 І – початок рекламної компанії проекту. Збір заявок на участь. Розміщення голосування Конкурсу в розділі «Бренд року» на сайті brand.ks.ua;

ІІ – обробка анкет та визначення переможців по номінаціям.

ІІІ – підготовка церемонії нагородження, підготовка дипломів, нагород та іншої атрибутики, необхідної для проведення церемонії.

ІV – церемонія нагородження.

4.7. Електронна адреса для надання заявок на участь у Конкурсі:

karamel-ra@ukr.net. Позначка «Премія «Бренд року».

5. Підведення підсумків Конкурсу

5.1. Оцінка заявочних матеріалів експертною комісією по організації та проведенню міського конкурсу «Премія «Бренд року». Може проводитися із залученням незалежних експертів.

5.2. Експертна комісія за результатами комплексної оцінки заявочних матеріалів визначає лауреатів Конкурсу в кожній номінації.

5.3. За результатами Конкурсу переможці Конкурсу нагороджуються статуетками «Бренд року» та дипломами, а також іншими нагородами в урочистій обстановці.

Додаток № 1

до Положення про проведення конкурсу «Премія «Бренд року»

Вимоги і основні критерії оцінки конкурсу

**1. Для категорії «Кращий ресторан»:**

 1. Впізнаваність бренду.

2. Наявність сайту закладу з перекладом на англійську мову.

3. Естетичне та сучасне оформлення інтер’єру торгового та банкетного залів, холу та інших приміщень для відвідувачів, що створює єдність стилю.

4. Вишуканість стилю в оформленні фірмових страв (голосування гостей закладу).

5. Наявність у меню страв національної української кухні.

6. Фірмовий одяг працівників закладу. Охайний вигляд персоналу.

7. Забезпечення належного сервісу (професійне навчання персоналу, меню на українській та англійській мовах, володіння персоналом англійською мовою).

 8. Наявність вивіски із зазначенням типу (класу) закладу, назви, найменування та режиму роботи.

*Додаткові критерії:*

1. Благоустрій території:

– наявність доглянутого газону на прилеглій території;

– наявність мінімум двох естетичних урн для сміття на вході до закладу;

– наявність на прилеглій території декоративних об’єктів ландшафту вулиці;

– облаштування прилеглої території фігурними елементами мощіння (бетонна тротуарна плитка);

– зовнішнє освітлення пішохідних тротуарів на прилеглій до закладу території, в тому числі декоративне підсвічування фасаду;

– встановлені вазони, кашпо з живими квітами;

– облаштування території для людей з особливими потребами.

2. Наявність відокремленого приміщення (майданчика) для дітей, дитячого стільця, пеленального столику.

3. Наявність паркомісць для клієнтів закладу (за можливістю площі прилеглої території).

**2. Для категорії «Кращий готель»**

 1. Впізнаваність бренду.

2. Наявність сайту закладу з перекладом на англійську мову.

3. Устаткування готелю, комфортність житла.

4. Забезпечення належного сервісу (професійне навчання персоналу, володіння персоналом англійською мовою).

 5. Наявність вивіски із зазначенням типу (класу) закладу, назви, найменування та режиму роботи.

*Додаткові критерії:*

1. Благоустрій території:

– наявність доглянутого газону на прилеглій території;

– наявність мінімум двох естетичних урн для сміття на вході до закладу;

– наявність на прилеглій території декоративних об’єктів ландшафта вулиці;

– облаштування прилеглої території фігурними елементами мощіння (бетонна тротуарна плитка);

– зовнішнє освітлення пішохідних тротуарів на прилеглій до закладу території, в тому числі декоративне підсвічування фасаду;

– встановлені вазони, кашпо з живими квітами;

– облаштування території для людей з особливими потребами.

2. Наявність паркомісць для клієнтів закладу (за можливістю площі прилеглої території).

**3. Для категорії «Прорив року» (вибір експертів).**

1. Участь в номінації можуть брати заклади ресторанного та готельного господарства, події (започатковані фестивалі).

**4. Для категорії «Збереження історико-архітектурної спадщини» (вибір експертів):**

1. Проведення реконструкції та реставрації фасадів будівель історико-архітектурної спадщини зі збереженням історичного вигляду.

 **5. Для категорії «Подієвий туризм» (вибір експертів):**

1. Популярність та відвідуваність івенту.

2. Масштаб події (всеукраїнський або міжнародний рівень).

**6. Для категорії «Найпопулярніша атракція» (вибір туристів):**

1. Вибір туристів при проведенні соціального опитування.

Додаток № 2

до Положення про проведення конкурсу «Премія «Бренд року»

ЗАЯВКА

Прошу прийняти і розглянути подані матеріали для участі в конкурсі «Премія «Бренд року»

Повне найменування організації (юридичне)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Повне найменування організації (маркетингове)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адреса, телефон, електронна адресу, сайт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Посилання на соцмережі (якщо є) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПІБ керівника закладу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПІБ, посада та телефон особи, яка заповнює анкету \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Номінація (підкресліть, обведіть номінацію, на яку Ви претендуєте та критерії, яким відповідає Ваш заклад):**

**1. Кращий ресторан.**

* Наявність сайту закладу з перекладом на англійську мову.
* Наявність у меню страв національної української кухні.
* Фірмовий одяг працівників закладу.
* Забезпечення належного сервісу (професійне навчання персоналу, меню на українській та англійській мовах, володіння персоналом англійською мовою).
* Наявність вивіски із зазначенням типу (класу) закладу, назви, найменування та режиму роботи.

*Додаткові критерії:*

Благоустрій території:

* наявність доглянутого газону на прилеглій території;
* наявність мінімум двох естетичних урн для сміття на вході до закладу;
* наявність на прилеглій території декоративних об’єктів ландшафта вулиці;
* облаштування прилеглої території фігурними елементами мощіння (бетонна тротуарна плитка);
* зовнішнє освітлення пішохідних тротуарів на прилеглій до закладу території, в тому числі декоративне підсвічування фасаду;
* встановлені вазони, кашпо з живими квітами;
* облаштування території для людей з особливими потребами.

**2. Кращий готель.**

* Наявність сайту закладу з перекладом на англійську мову.
* Забезпечення належного сервісу (професійне навчання персоналу, володіння персоналом англійською мовою).
* Наявність вивіски із зазначенням типу (класу) закладу, назви, найменування та режиму роботи.

*Додаткові критерії:*

Благоустрій території:

* наявність доглянутого газону на прилеглій території;
* наявність мінімум двох естетичних урн для сміття на вході до закладу;
* наявність на прилеглій території декоративних об’єктів ландшафта вулиці;
* облаштування прилеглої території фігурними елементами мощіння (бетонна тротуарна плитка);
* зовнішнє освітлення пішохідних тротуарів на прилеглій до закладу території, в тому числі декоративне підсвічування фасаду;
* встановлені вазони, кашпо з живими квітами;
* облаштування території для людей з особливими потребами.

**3. Прорив року (вибір експертів).**

**4. Збереження історико-культурної спадщини (вибір експертів).**

**5. Кращий в номінації подієвого туризму (вибір експертів).**

**6. Найпопулярніша атракція.**

Напишіть декілька речень, чому саме Ваш заклад/організація має стати лауреатом в обраній номінації:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Що може підтвердити Ваші слова? Відповідність Вашого закладу/організації обраній категорії (відгуки, грамоти, висновки незалежних експертів):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Підпис Учасника:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (П.І.Б.) (Посада) (підпис)

Дата: «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 р